

Food Creative Factory

SNS活用施策のご案内

2021/06/14



Food Creative
Factory



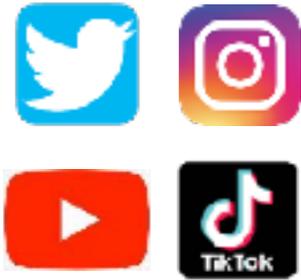
AGENDA

- **そもそもSNSを活用する（アカウントを活性化させる）メリットとは？**
- **FCFだからできること（広告、一般的SNS運用会社との違い）**
- **FCFのSNS活用メニュー（一般的SNS運用とのコスト比較）**

【別添】 FCFのSNS活用プラン 事例集

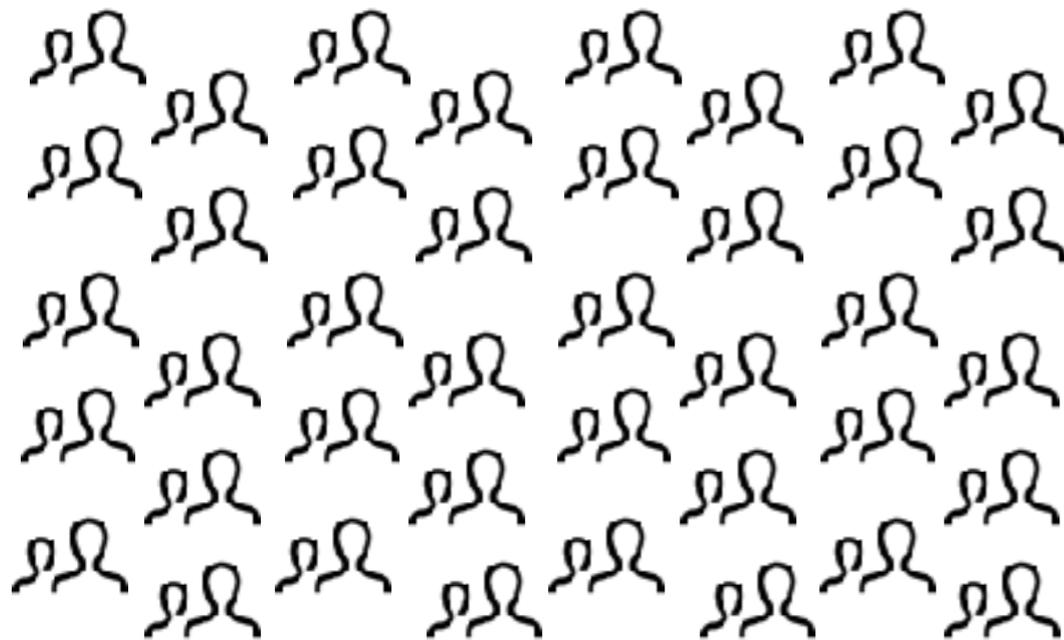
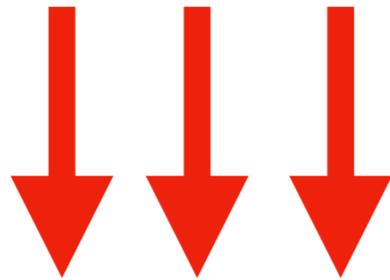


SNSを活用するメリットとは？



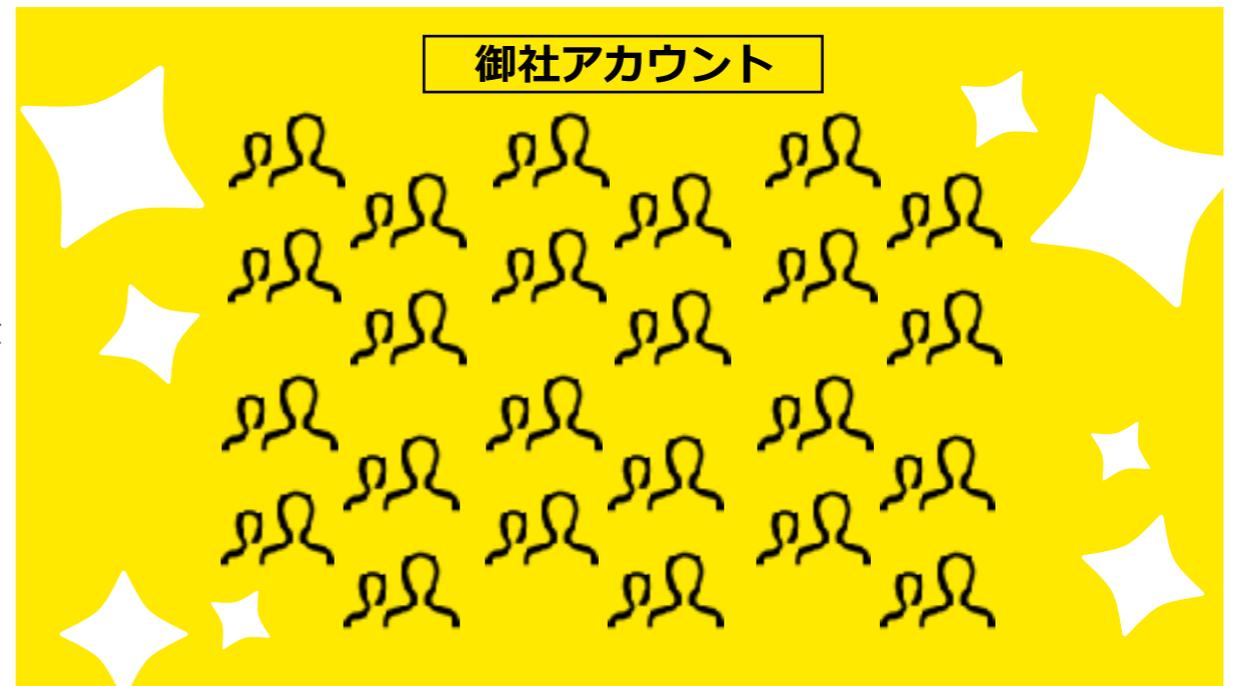
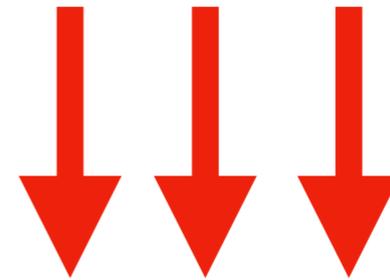
SNSを活用した継続的なプロモーションで
新規と既存 どちらも動かすことができます。

- 投稿の拡散
- 人気アカウントのRT
- インフルエンサー #PR投稿 etc.



定常的な
流入

- 良質な投稿コンテンツ提供
- フォロワーへのプレゼント
- コミュニティ化 (イベント) etc.



新規顧客の獲得

(広いリーチでフォロワー獲得)

既存顧客の定着 + 購買頻度UP

(フォロワーのロイヤリティUP → ファン化)



Food Creative
Factory

FCFだからできること

(広告や一般的SNS運用会社との違い)

総フォロワー数 85.8万人!

弊社運営の人気アカウントをフル活用できます



ラク速レシピの
ゆかり



35.8万 フォロワー



5.5万



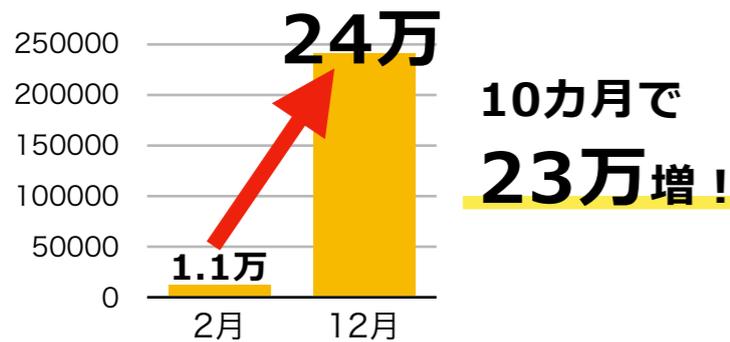
9.12万



3万



フォロワー増加実績



しかない料理の
イガゴー



10.9万 フォロワー



10.3万



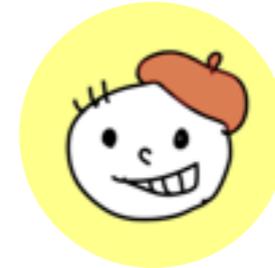
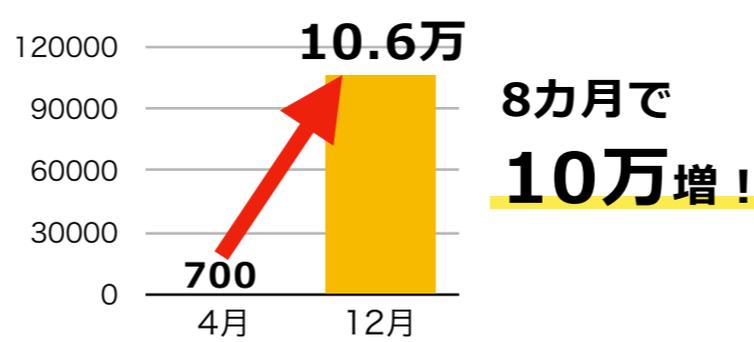
2万



3.4万



フォロワー増加実績



ゆりか画伯@
お絵かきcooking



3万 フォロワー



糖質制限
作りおき



1.2万 フォロワー

既存フォロワーへのリーチだけでなく、アカウントを急成長させたノウハウもフル活用します。



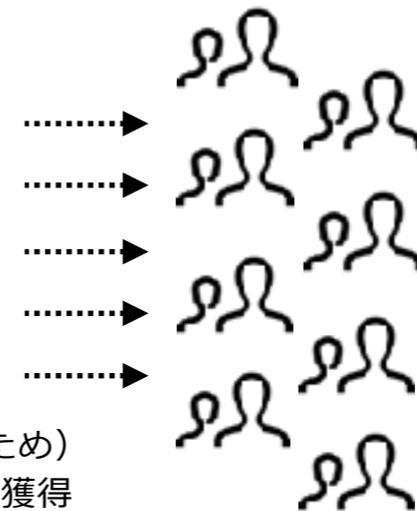
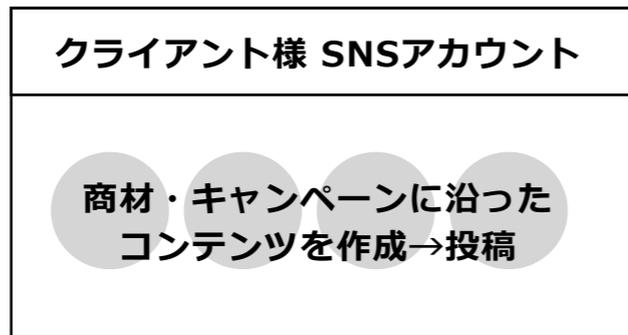
FCFだからできること (広告や一般的SNS運用会社との違い)

広告・SNS運用会社とはユーザーが違う！

食・料理に関心の高い“顔の見える”ユーザーを集客できます



一般的な
広告・SNS
運用会社

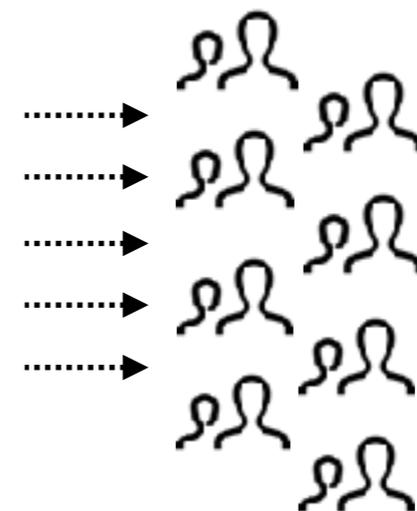
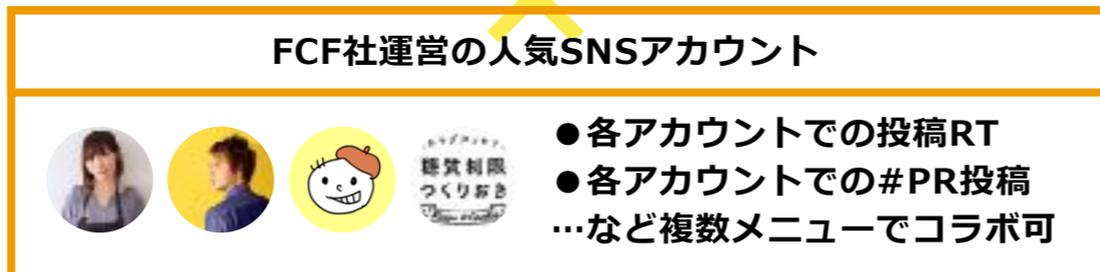
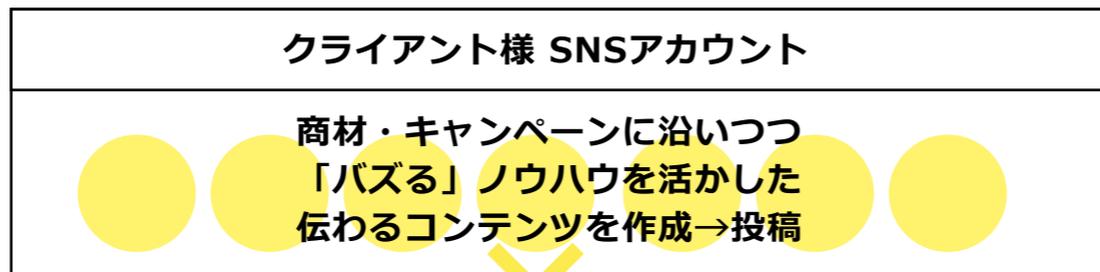


投稿のみでの拡散・リーチ獲得が困難なため（アカウントパワーがないため）
SNS利用ユーザーへ広告で広く浅くアプローチしてフォロー、いいねを獲得

- ブランドや商品とへの関心度の低いフォロワー（プレゼント関心層等）
- 投稿を拡散するためには広告費を使うしかない
- 広告で集客してもエンゲージメント率低い



Food Creative
Factory



食・料理に関心が高く、FCFアカウントへの信頼感を持っている
50万人（Twitterの場合）にリーチできるので、1投稿目からバズれます

- ブランドや商品とへの関心度の高いフォロワー（食・料理への関心層）
- FCFアカウントのパワーを活用し投稿を拡散できる ※広告費不要！
- FCFアカウントへの信頼感もあり、投稿へのエンゲージメント率も高い（フォロー率、いいね率）

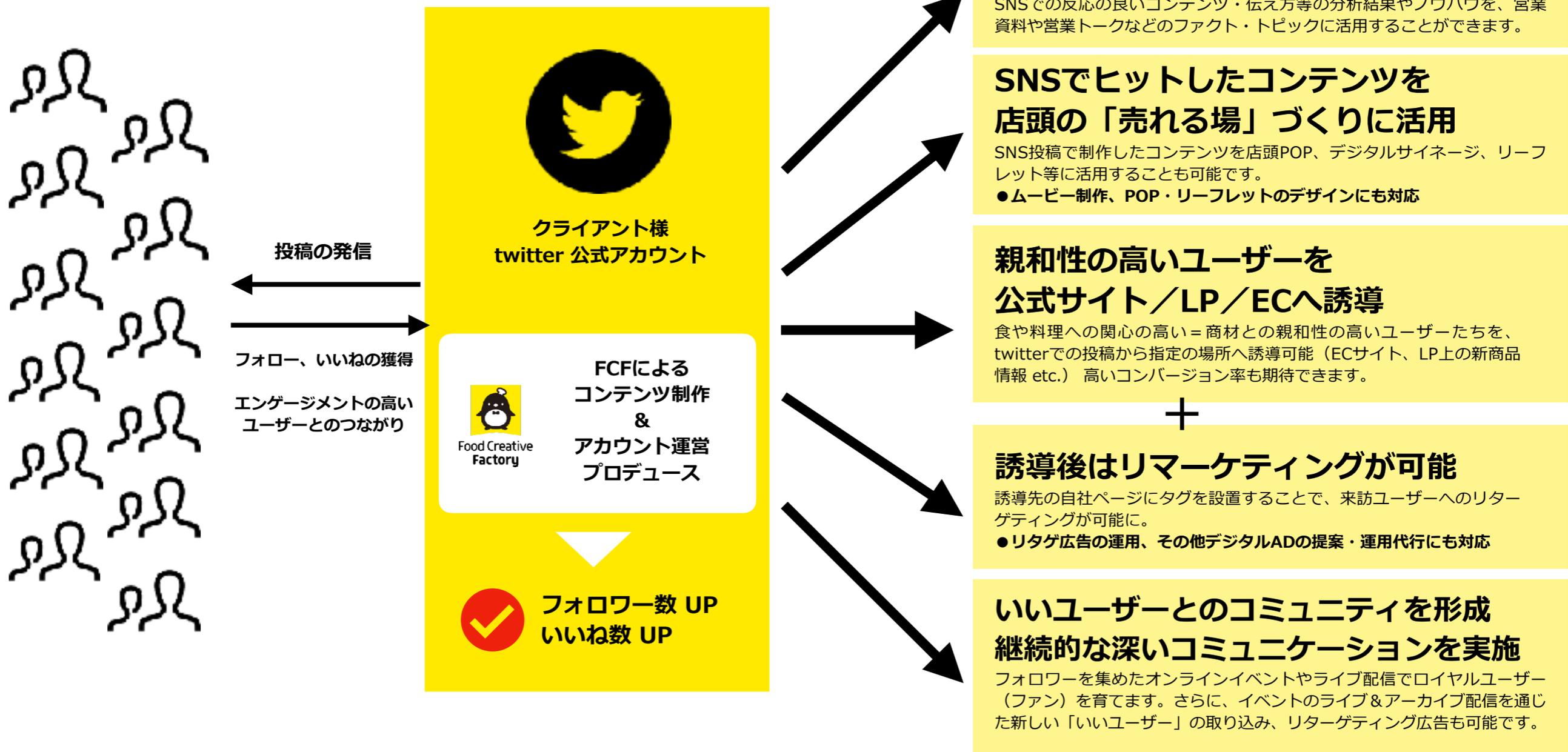


FCFだからできること (広告や一般的SNS運用会社との違い)

質の高いユーザー&コンテンツを活用できるからこそ

アカウント活性化の“その先のプラン”が実行できます

twitter,SNSのプロモーションは、人を集めたあとの「その先」を見据えた設計こそが大切です。
FCFでは、効果が可視化できる「先のアクション」も、ワンストップでご提案&実行いたします。





FCFのSNS活用プラン

- FCFのSNSプランの特長

- 人気のプラン

PLAN

1

御社アカウントがインフルエンサーになる！
SNS運用 全部おまかせプラン

PLAN

2

期中に余った予算で単発で試したい方に
単発 SNS運用の効果検証プラン

PLAN

3

「まず数字を見たい」という方には
インフルエンサーPR投稿プラン

- その他プラン

- 参考) 一般的なSNS運用会社とのコスト比較



FCFのSNSプランの特長

POINT_01

Twitter の活用をオススメします

	f	Twitter	Instagram	Tik Tok	YouTube	LINE
広告を使わない 投稿の拡散力	×	◎	×	◎	○	×
運営アルゴリズム 依存度	×	◎	×	×	×	×
投稿コンテンツ コスト	◎	◎	◎	○	×	◎

<twitterを選ぶ理由>

- 企業でも広告なしで拡散できる
- 運営アルゴリズムの依存度が低い
- 投稿のコストパフォーマンスが高い
- 写真で拡散できる
- 第三者のお墨付き拡散効果がある
- 信頼を数値化できる

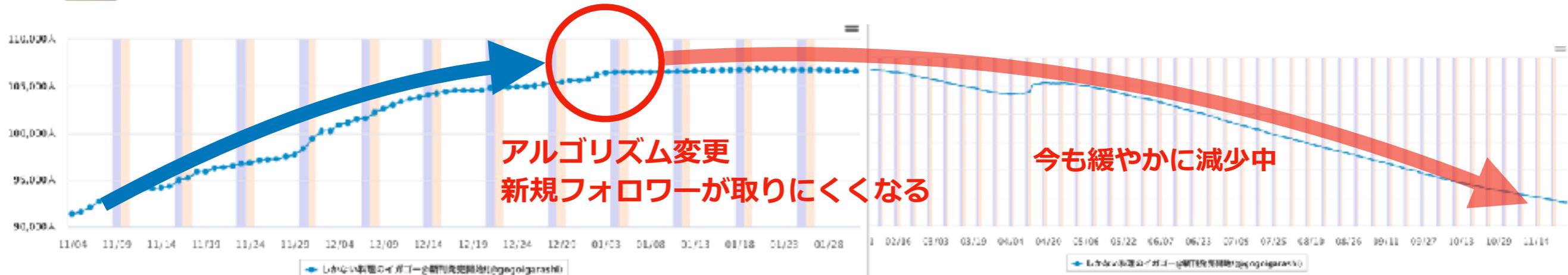
<参考資料>



Instagramでは、アルゴリズムが2019年12月に大きく変化。フォロワー数の高いユーザーほどリーチ数が減る傾向に。



Instagramの依存度を下げるのがオススメ





FCFのSNSプランの特長

POINT_02

コンテンツの2次利用ができます

【活用例①】 投稿に再利用

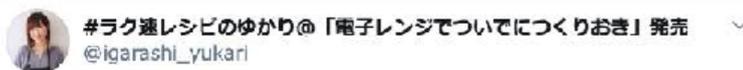
- ・ 人気投稿は2次利用してもフォロワーが増えたり、いいねを獲得できます。
- ・ 初回投稿から1年後でも拡散力のあるコンテンツは御社の「資産」となります（=高コスパ）。

【活用例②】 店頭POPに転載

- ・ 「SNSで反響の高い人気レシピ」は説得力も高く、POPでも高い反響を得ることができます。（店頭用のためにレシピを作成しても、強いヒキをつくることはできません）

POINT_03

レシピ以外でもバズる投稿がつくれます



新しいザ・チョコレート見つけたからうれしくて全部買ったのですが、単体でも美味しいけどベネズエラとブラジルと一緒に食べるのがすごく美味しい…フルーティな香りとナッティな香りのカカオの組み合わせが絶妙。生ガトーショコラ作ったら美味しそう。



参考) 商品の試食レビューの投稿でもしっかりと拡散 (明治様)

しっかりと拡散に成功!

368 件のリツイート 12 件の引用ツイート 1,887 件のいいね

インプレッション

680,611

ユーザーがTwitterでこのツイートを見た回数

エンゲージメント総数

34,442

ユーザーがこのツイートに反応した回数



PLAN

1

御社アカウントがインフルエンサーになる！

SNS運用 全部おまかせプラン



レシピ作成
シズル撮影

+

投稿文作成

+

御社アカウントで
投稿

+

twitterフォロワー数 計50万
FCF社 アカウントでRT拡散



お試し3ヶ月特別価格（アカウント設計込）

@98,000円×週1本（3ヶ月間・13本）=1,274,000円（424,667円/月）

<お試し期間終了後>

①3ヶ月運用価格(アカウント設計込)

@180,000円×週1本(13本) =780,000円/月

②6ヶ月運用価格(アカウント設計込)

@150,000円×週1本(26本)=650,000/月

③12ヶ月運用価格(アカウント設計込)

@120,000円×週1本(52本)=520,000/月

<オプション>

コメント見守り返答 72,800円/月

いいね数、リーチ数を増やせます。

定期的な通知パトロールで引用RT、リプライ、返信を見つけ、返答を代行

●各投稿はレシピ動画に変更可 +150,000円



PLAN

2

期中に余った予算で単発で試したい方に

単発 SNS運用の効果検証プラン



レシピ作成
シズル撮影

+

投稿文作成

+

御社アカウントで
投稿

+

twitterフォロワー数 計50万
FCF社 アカウントでRT拡散



※投稿は御社側で実施

「既存アカウントでどれだけリーチ数・フォロワー数が伸びるか検証したい」

「自社運用やSNS運用代行会社、代理店に依頼しているがお試して比較をしてみたい」

「コロナの影響で営業部の販促費用が余っているので期中に数字を見てみたい」

という場合にピッタリのプランです。

※弊社とのアカウント共有ナシでも実施可能です

1投稿 200,000円

2投稿 380,000円 (190,000円/1投稿)

4投稿 740,000円 (185,000円/1投稿)

●各投稿はレシピ動画に変更可 +150,000円



PLAN

3

「まず数字を見たい」という方には

インフルエンサーPR投稿プラン



FCF運営のアカウント上で、「#PR」をつけて御社の商品にまつわるコンテンツを投稿します。

単発投稿プラン



ラク速レシピのゆかり

 35.8万フォロワー 1投稿平均60万PV



しかない料理のイガゴー

 12.2万フォロワー 1投稿平均40万PV

「ラク速レシピのゆかり」での投稿 = 350,000円
「しかない料理のイガゴー」での投稿 = 300,000円

●各投稿はレシピ動画に変更可 +150,000円

複数投稿プラン



Twitterで日本一フォロワー数が多く、病みつきご飯レシピがバズりやすい

「ラク速レシピのゆかり」のアカウントから、御社商品を使った食べ方提案を投稿。食に関心の高い人たちの認知+関心獲得ができます。

秋冬投稿 : 1投稿 34万円×2回 = 680,000円
7.8.9月投稿 : 1投稿 33万円×3回 = 990,000円
春夏秋冬投稿 : 1投稿 32.5万円×4回 = 1,300,000円

●各投稿はレシピ動画に変更可 +150,000円



Food Creative
Factory

その他プランのご紹介

Instagramに誘導できる

インスタ版 インフルエンサー PR投稿



食に関心の高い50万人のフォロワーにRT拡散

貴社のInstagramアカウントで投稿するコンテンツを作成 + 弊社インフルエンサーのアカウントから投稿し、貴社インスタのファン獲得に繋がります。Instagramアカウントのみをお持ちの企業様にオススメのプランです。Twitterアカウントを作らなくても、食・料理に関心の高い50万人に対して貴社アカウントへの誘導を図ることができます。

貴社インスタ投稿用
レシピ + 写真 + 投稿文

+

弊社インフルエンサー
Twitter投稿拡散



ラク速レシピのゆかり
350,000円/本



しかない料理のイガゴ
300,000円/本

8ヶ月10万フォロワー増の知見に頼れる

Instagram運用プラン



全然インスタが伸びてないのに代行会社に任せきりにしてませんか？

「Instagramしか社内で許可が出ていない」企業のSNS担当者様にオススメのプランです。8ヶ月で10万フォロワー増の実績をもち、あらゆるSNSで人気アカウントを作った知見のある弊社に運用をお任せいただきます。

レシピ作成
シズル撮影

+

投稿文作成

+

投稿

+

戦略的
ハッシュタグ設計

@120,000円×週1本(52週)

6,240,000円
(520,000円/月)



その他プランのご紹介

twitterでの RTキャンペーンを今期予定している方に

RTキャンペーン運用プラン



RTキャンペーン、開催するたびに効果が落ちていく…

「今期は運用は頼めないけれど、RTキャンペーンは期中にすでに予定している」という方にオススメのプランです。
RTキャンペーンでもっと成果を出したいのに、開催するごとに効果が落ちていく…という企業様が大多数ですが、
twitter運用で実績のある弊社の知見をフル活用した投稿で効果のあるRTキャンペーンを実現します。

投稿文作成

+

投稿画像作成

+

フォロワー数50万
弊社アカウントでRT拡散

+

選定
送付先連絡

600,000円/回



Food Creative
Factory

FCFのSNSプランのご紹介

参考

一般的なSNS運用会社とのコスト比較

3カ月間（13回投稿）運用で3000フォロワーを増やす場合

一般的な
広告・SNS
運用会社

広告費

1フォロワー300円×3000人
+
広告手数料 20%

1,080,000円

コンテンツ制作費

1投稿 6~8万円
×
13回

780,000円~

SNS運用手数料

1投稿 3~5万円
×
13回

390,000円~

計 2,250,000円~

広告やRTキャンペーンで
獲得したユーザーの
リーチ数やエンゲージメント率は低い

SNS運用お任せプラン+単発投稿

3カ月お試し特別価格（13回）

1,274,000円

（過去実績：吟天様）

18投稿で10,000フォロワー増/56,790いいね 獲得

計 1,270,000円

食・料理への関心が高く、
FCFアカウントへの信頼も持っている
良質なユーザーの獲得が可能



Food Creative
Factory