

SNS運用実績 14ヶ月で25万フォロワー



17.2万人



7.1万人



1.7万人

*施策 2018年6月～

Twitter月間

5280万PV → 推定年間6億PV

フォロワー増加数 2.4万人

Twitter 6ヶ月で11万フォロワー増

実績：ラク速レシピのゆかり



Twitter月間5200万PV。Twitterで最も影響力のあるバズる管理栄養士。簡単・時短なラク速レシピが人気。



▼至極の1万リツイート超えレシピ▼

- ・ 【4.2万RT】食パンでチーズドック
- ・ 【1.5万RT】たまご蒸しパンでフレンチトースト
- ・ 【3.8万RT】超速コーヒーゼリー
- ・ 【2.5万RT】インスタント麺を油そば化
- ・ 【1.6万RT】そうめんて冷製パスタ
- ・ 【2.6万RT】フローズン塩バナナアイス

Instagram 開始3.5ヶ月で4.8万フォロワー増

実績：究極の節約レシピ@しかないのイガゴー



Twitter月間810万PV。Instagram月間170万PV。食材一つで簡単中毒性注意のうまさ、しかない料理レシピ



▼人気レシピ▼

- ・ 【2.2万いいね】素麺で【塩ラーメン】
- ・ 【5.5千いいね】のりたまクリームチーズ
- ・ 【6.1千いいね】スイカを究極においしく食べる
- ・ 【4.6千いいね】たれ素麺
- ・ 【3.3千いいね】胡椒そうめん
- ・ 【3.1千いいね】ケチャップで素麺カッペリーニ

Twitter 18投稿で4,400フォロー獲得

実績：ゆりか画伯@お絵かきcooking



4千人

4コマの絵と写真で簡単レシピを投稿。

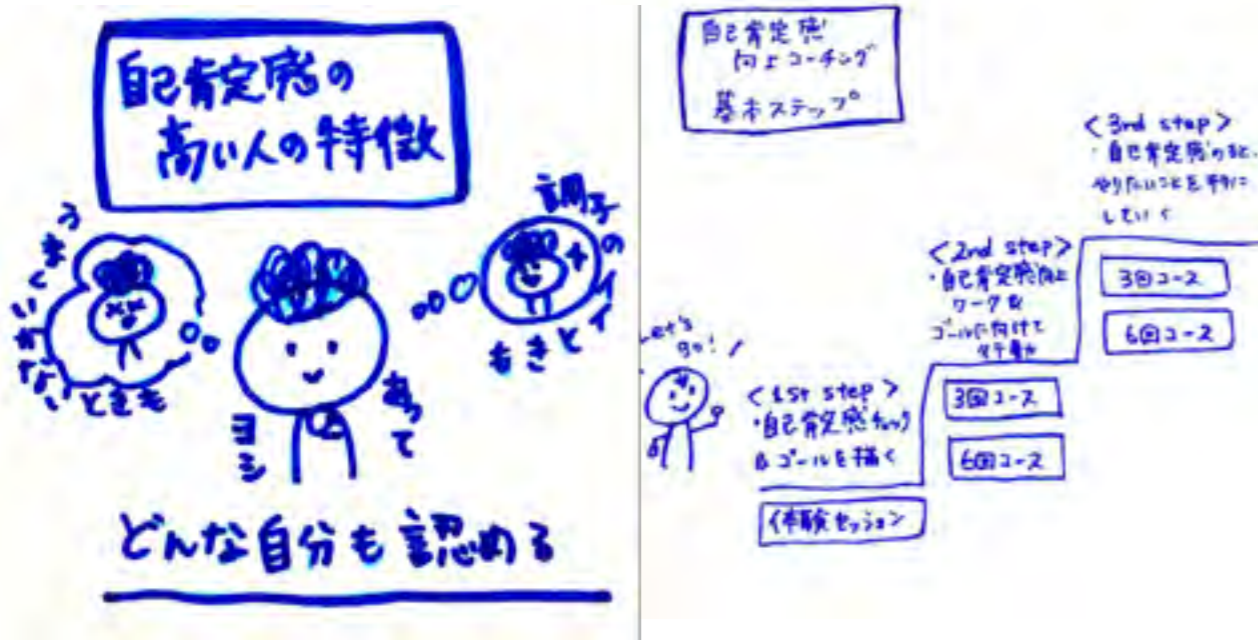


▼人気レシピ▼

- ・ 【2.6千いいね】 しっとり濃厚バナナチーズケーキ
- ・ 【2.5千いいね】 ジャムチョコチャンククッキー
- ・ 【2.2千いいね】 いちごスコーン
- ・ 【2.9千いいね】 とろーりコーヒーゼリーパフェ
- ・ 【2.4千いいね】 カルピスフローズンヨーグルト
- ・ 【3.3千いいね】 クッキーアイスケーキ

アドバイス後、10日間でフォロワー2,500人増

実績：自己肯定感向上コーチ あかるか



6千人

コーチング・マインドフルネスをイラストで投稿。子育てコーチングで最もTwitterでフォロワーが多い。たまひよくらぶから執筆オファー獲得

▼人気ツイート▼

- ・ 【1千いいね】 【自己肯定感を高める方法】
- ・ 【1.1千いいね】 身近に肯定してくれる人を作る
- ・ 【600いいね】 自己肯定感が高まる考え方
- ・ 【741いいね】 自己肯定感の高い人の特徴

アドバイス後、3投稿目でいいね数40倍

実績：お肉屋三代目かんちゃん@下味マジック



6千



3.3万

肉の情報やレシピを投稿。3週間でフォロワー2400増。



▼人気ツイート▼

- ・ 【1.9千いいね】時短ふわトロオムレツ
- ・ 【1.1千いいね】手を汚さずポリ袋つくね
- ・ 【3.3千いいね】口の中でとろける「やばい角煮」
- ・ 【4.4千いいね】鶏もも下味冷凍4選

Twitter 月間5280万PV→推定年間6億PV



2019年8月22日のデータです。

Twitter広告・雑誌広告と比較で 3割以上高いバリュー

実績：アサヒホールディングス【アマノ食堂】



3件をイガゴのTwitterから投稿し

- ・ 38万PV
- ・ 3400クリック獲得

【デジタル広告換算】

Twitter広告で獲得できるリンククリック数は170-200円くらいなのでクリック獲得費用を広告換算すると**663,000-780,000円**



【雑誌広告換算】発行部数の近い雑誌

サンキュ(! 22万部) **60万円~**

オレンジページ(31万部) **60万円~**

本件40万円で受注した。よってTwitter広告、雑誌広告と比較で3割以上のバリュー

【ユーキャン】新資格講座へ関心客の484クリック獲得

#ラク速レシピのゆかり
@igarashi_yukari
これほんとご飯すすむ...

【旨辛にんにくみそ味玉】です

漬け汁ちょいがけするとおいし...
茹で卵が飯泥棒になります

半熟ゆで卵5個、水200ml、みそ大2、顆粒鶏ガラ大1、
ごま油・醤油各大1/2、豆板醤小1、チューブにんにく
小1/2をポリ袋へ。冷蔵庫で8時間漬け完！ご飯にの
せ、青葱はお好みで。



午後0:00 · 2019年9月2日 · Twitter Ads

山 ツイートアクティビティを表示

◀のメインツイートが

- 168万PV
- 5600RT
- 2.7万いいね獲得



▼の連続PRツイートが9.6万PV、333クリック
獲得



▲のインスタストーリーで

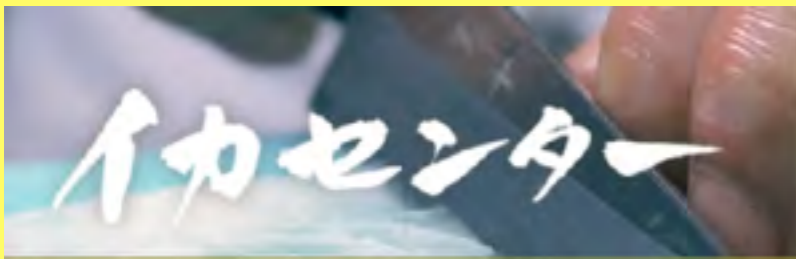
- 1.9万PV
- 151クリック獲得



- 前年採用費5000万円を7割削減
- 前年から採用数6倍 3名→20名
- 離職者前年17名から0名

- 新卒20名/中途9名の応募獲得
- 関心のあるフォロワー1207名獲得
- 1150RT / 4000いいね獲得
- PR動画26万再生 / 投稿510万リーチ





企業名入りブランドで最安値獲得



- 企業名入りのブランドとしては最安値となる
1 フォローあたり230円で獲得

SNSのアカウント設計から投稿文章、広告、サイトまでを一貫性を持たせられたことでフォロー獲得率のパフォーマンスが最も高くなりました。

→運用、広告、コンテンツ、サイトは一貫して手がけたほうが反応率、獲得率は上がります

