

オウンドメディア集客の課題 サヨナラ！
SNSとSEOに強い 食のコラム定期便

#食べコラ サービスのご案内

SNSとSEOに強い、食のコラム定期便



食べコラ



オウンドメディア立ち上げから
2年でSNS拡散実績40万件以上



人気キーワードで検索順位1位獲得
フライドポテト
餃子 焼き方
煮豚

→ 1記事で広告換算価値50万円/月以上



導入3ヶ月で新規顧客が1.5倍

こんなことでお困りじゃありませんか？

- サイトやSNSで自社のファンを増やしたい
- 広告費を減らしていきたい
- 社内でSNSやSEOを売上につながる説明ができない
- コンテンツの運用に手が回らない



やらないまま放置していると…

- 競合他社に先行され、シェア奪還には多くのリソースが削られます。
- SNSで拡散されるコンテンツを多く作れる会社も限られますので、弊社サービスならば後発でもSEO上位表示などひっくり返すことは可能です。

#食べコラのサービスの概要

食べコラは「食のコラム記事コンテンツ」の定期便です。御社の担当者にサイト/SNS運用の経験がなくても、食べコラがウケるコンテンツを配信できます。

#食べコラでできること

- WEB/SNSでファンを増やせる
- 検索流入とSNS拡散でリーチを増やし、長期的に広告費を減らせる
- ユーザーと長期的な関係を作れて競合へのスイッチを防ぎます
- 定期便でコンテンツをお届けするので企画や運用の手間がかかりません

■3つポイントを押さえたところで、さっそく実践！「究極のフライドポテト」の作り方



それではさっそく、旬の新ジャガを使って作る「究極のフライドポテト」の作り方を紹介！
外はカリカリ、中はホックホク。その絶妙な食感と広がるジャガイモの香りに、ひと口食べればさっとだれもが感動するはず。時間がたつとジャガイモの水分が出てしまうため、最高においしい瞬間を味わうためにも、揚げたら時間をあまりおさず早めに食べてほしい。



<レシピ>

■材料（作りやすい分量）
・新ジャガ（もしくは一般的な男爵芋）… 3個（300g）
・薄力粉… 大さじ3
・片栗粉… 大さじ2
・塩・コショウ… 適量
・揚げ油… 適量

■作り方（調理時間：15分 ※ジャガイモを水にさらす時間は除く）
① ジャガイモは皮をむき、6等分のくし切りにする。



② ボウルに①のジャガイモを入れ、ジャガイモが浸るほどたっぷり水を注ぎ、1時間おく。



③ ザルにあけて水気を切ったら、キッチンペーパーで水気をしっかりと拭き取る。（ここで水気をしっかりふきとらないと、カリッと揚がらない原因となるため注意！）



④ バットに薄力粉大さじ3、片栗粉大さじ2を入れて混ぜ、③を加えて全体にまぶす。（ザクザクとした食感が好みであれば、片栗粉の代わりに、より粒子の粗い強力粉を使用するとよい。）



⑤ フライパンに④を入れ、冷たいままの揚げ油を新ジャガがかぶるくらいに入れる。



⑥ 揚げ油を強火で熱し、160度になったら4分揚げ、一旦取り出す。（※温度計がない人は、箸を入れたときにシュワシュワと全体から細かい泡が出るくらいを160度の目安とする。）



#食べコラの基本戦略は「潜在客をお客様に育てる」

コンテンツマーケティングは役立つ情報をリーチさせることで関心客のフックを仕掛けます。情報の有益性に関心のあるユーザーと関係性を育てることで新規客に育て、関係性を深めて定着客に育てるのがコンテンツの基本です。

関心客がお客様に育つプロセス

- ①ユーザーにコンテンツがリーチします
- ②ユーザーが「お、役立つ」と思うと御社に敬意を持ちます
- ③実際に役立ち「ありがとう」が生まれると御社を信頼します
- ④御社と共感する想いを見つける▶購入客▶定着客へ育ちます



コンテンツで「顧客関係密度」を高めます

ユーザーに喜ばれるコンテンツを提供することで、顧客との関係を深め、ライフタイムバリュー（顧客一人あたり生涯売上）を最大化します。

競合ブランドからユーザーの心のシェアを獲得します

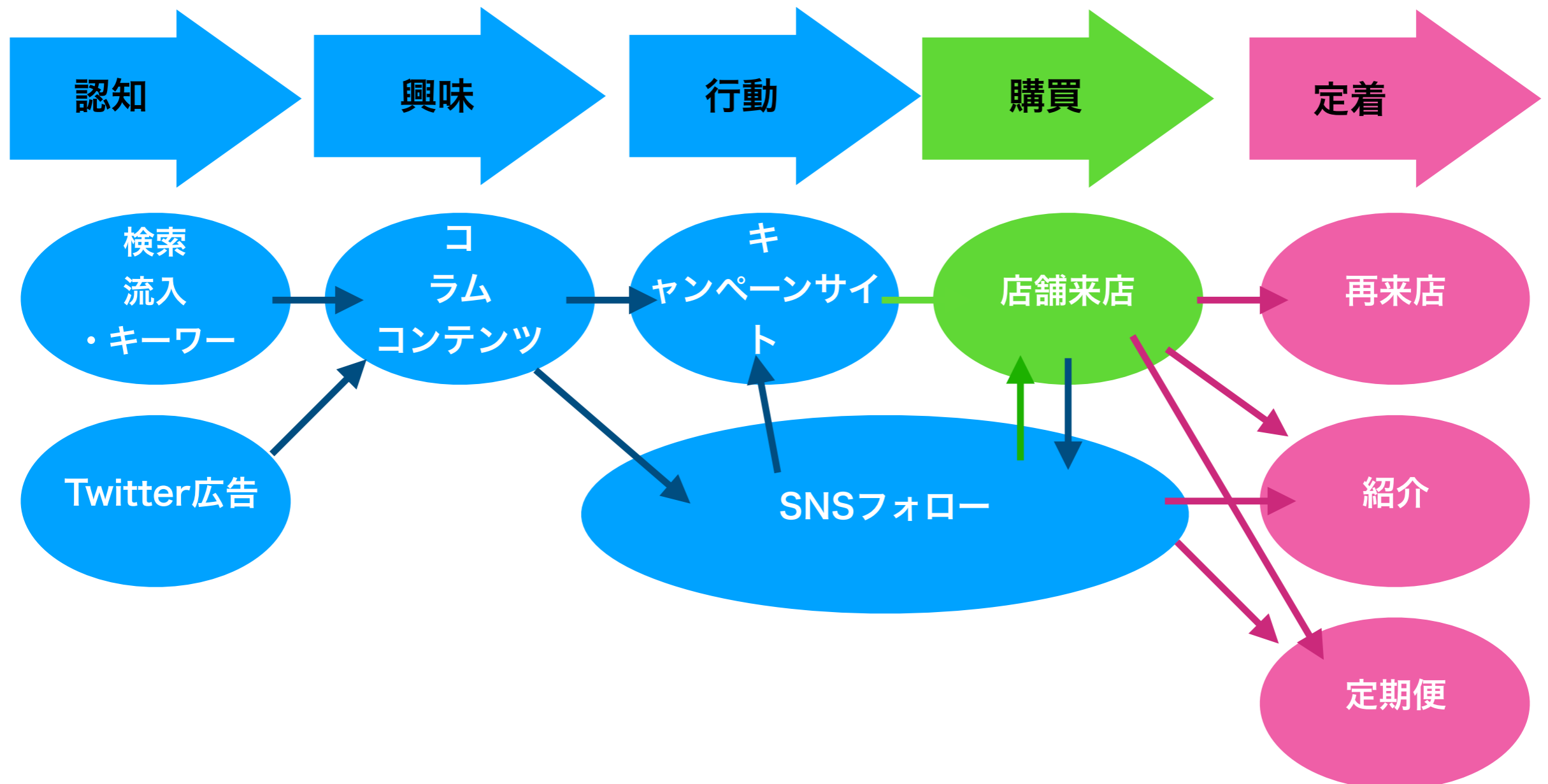
- ① SNSのタイムラインや検索エンジンからユーザーの認知獲得
- ② 記事が役に立って拡散・フォロワー獲得
- ③ メルマガ・DMで更に密度を高めてブランドスイッチ▶定着客に育てます

役立つ情報の発信源が御社という信頼が購入の決め手

初めの情報発信源になることは重要です。御社でユーザーにどんな情報が刺さるのかわからなくても大丈夫！企画案も原稿も全て#食べコラをご用意します。

売上につなげるプロモーション全体設計もアドバイスします

御社で実施するにあたり全体設計も相談に乗っています。コンテンツを使えば会社が休みの日でもコンテンツが働いてくれて、楽に見込み客の獲得ができ、新規客、定着客へと育てていくことができます。



食べコラでできること

▶ SNS拡散とSEOから御社のファンを増やします

食べコラでは「SNS拡散とSEOに強い食のコラムコンテンツ」を作ります。FCFのコラムコンテンツはSNS40万件拡散されており、日本一SNSで拡散された食のコンテンツ専門会社なので、独自の知見からウケる傾向の企画を提供できます。

- 納豆にちょい足しすると捗る禁断の廃人飯レシピまとめ (1.7万拡散)
- まるでモッツァレラ!? 塩と豆腐だけで作る「自家製塩豆腐レシピ」を絶対に試すべき (6.3万拡散)

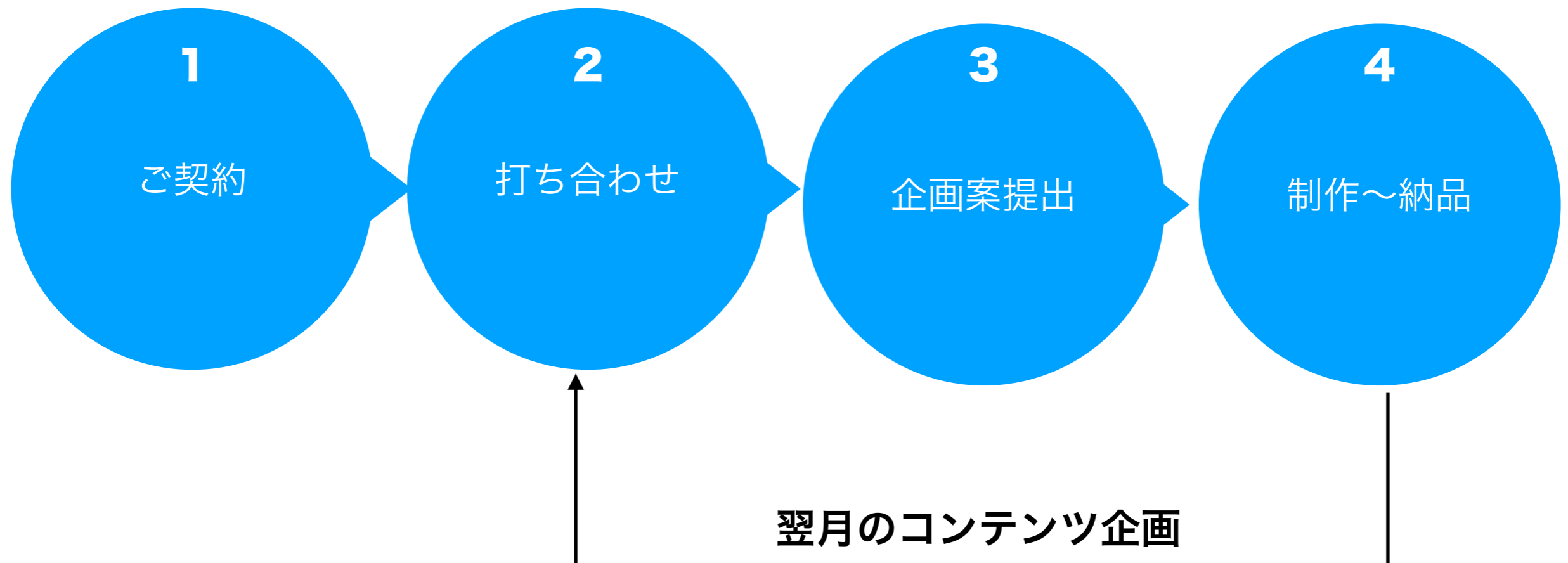
SEOでも人気ワードの検索順位1位を獲得しており、貴社のWEBサイトを会社が休みの日も集客してファンを獲得するマシーンにすることができます。

- プロ顔負けの「フライドポテト」作りには、押さえておくべき3つのポイントがあった！基本レシピとアレンジ (フライドポテト 1位 他関連上位)
- プロ並みの煮豚が作れる、調味料の黄金比「1:1:2」を発見！コク旨ジューシーな「煮豚」の簡単レシピ (煮豚 1位 他関連上位)

サイト運営の失敗要因は継続できないこと

▶ 食べコラはコンテンツ定期便で運営負担をなくしました

SEOは行動するほど、続けるほど結果が出ますが、多くの失敗要因は続けられないことです。コンテンツを御社の社内で企画するのは大変ですが、定期的にFCFからコンテンツが届くので、運用に手間がかかりません。自社で運用してみたけどうまくいかなかったという問題もありません。



実例：SNS40万以上拡散ぐるなびオウンドメディア みんなのごはん



【中毒性注意】納豆にちい足しすると捗る禁断の廃人飯レシピとめ

B! 1157 3600 f 12000



まるでモッツレラ!? 塩と豆腐だけで作る「自家製塩豆腐レシピ」を絶対に試すべし

B! 1084 5704 f 53000



アボカド切って煮けるだけ！「煮けアボカド」がやばいくらい美味しいので常備しとくべき

B! 977 4141 f 748



赤身肉食べ放題3,500円！糖質制限推奨店「肉焼UNO」は肉好きにとっては本当に天国かもしれない

B! 917 3.6万 f 1.3万



これだけで1週間はイケる！最強安ウマヘルシー食材「鶏ささみ」で作る常備菜レシピ

B! 910 1971 f 430



【中毒性注意】えのきの旨味を爆発的に引き出すやみつき廃人飯レシピ

B! 849 1684 f 1.4万

ぐるなび WEBマガジン > ぐるなび > ビール・ビアガーデン特集 > 東京 > 上野・浅草・日暮里 > 上野

TOP グルメレポ 幹事の味方 デートハウツー 人気スポット マンガ レシピ

肉寿司20貫、肉厚牛タン約20人前を完食！全60品が無制限食べ放題の上野「一心たん助」4980円コースが神コスバすぎる

人気食べ放題の代表格「焼肉」。今回は東京「焼肉一心たん助上野本店」から牛タンと肉寿司の食べ放題をご紹介します。気になる食べ放題価格は4,980円。一般的な焼肉食べ放題と比較するとお値段が気になるかもしれませんが、牛タン（アメリカ産）とA4黒毛和牛の肉寿司を120分間食べ続けられる自信がある方はきっとコスバに満足いただけると思います。夢のような肉寿司20貫、牛タン約20人前が今食べられるチャンスです。（ビール・ビアガーデン 東京）

2017-06-13

注目！

B! Bookmark 83 f シェア 1,475 ツイート 2.2万 G+ 13 Pocket 304

はてなブログに書く



みなさん焼肉の部位は何が好きですか？ホルモンやカルビ、ハラミもいいですがやっぱり牛タンは外せないですね。

必見！コンテンツ

- ビール・ビアガーデン 特集 2017
- ENJOY THE PARTY!! 夏の宴会特集
- 花火大会 & 夏祭り特集 2017
- デートの選択肢が広がるアプリ

人気記事ランキング

SNSで全く拡散がされない立上げ初期にご紹介いただきました。外部流入に有効な「はてなブックマーク」を攻略するための戦略をお伝えし、0~2だったはてな拡散数が700を超え社内的にも大きな結果を得ることとなりぐるなび様ではオウンドメディア事業を拡大されました。現在は5媒体のコンテンツを担当しています。

実例：SEO1位獲得で1記事あたりの広告獲得価値の換算は月間60万円 ぐるなびオウンドメディア dressing



▶実績（*ごく一部です）

- フライドポテトで1位（月間46000imp）
- フライドポテト 作り方で2位（月間6000imp）
- フライドポテト レシピで1位（月間11000imp）
- 餃子 焼き方で1位（月間16,500imp）



検索結果で1位は月間検索ボリュームの20%が流入すると言われています。

キーワード毎の広告換算価値はGoogleAdwordsのキーワードプランナーより算出。

フライドポテトで46000imp獲得し、月間9200クリックを獲得と算出。Adwordsに出稿するとフライドポテトのキーワードで1クリックあたり54円なので広告価値46万円相当。「餃子 焼き方」は1クリックあたり180円-220円のため、16500imp獲得×20%×180円で広告価値60万円相当。

実例：ECの新規購入者が3ヶ月で1.5倍！食品EC たまな商店



結局のところ、「玄米」ってなにがいいの？ 管理栄養士が玄米の健康・美容効果を解説



食べるオリーブオイル



オーガニック流入を増やしたいと要望をいただき、コンテンツの傾向として堅めな自然食品の商材ECにネットでウケやすい砕けたトンマナの企画を提供しました。結果は3ヶ月で新規購入者が1.5倍増えたと言いました。