

SNSでファンを増やしたい

SNSで高い反応率をあげるプロに任せて

試行錯誤にかかるコストを抑えられるSNS運用サービス

#メシテロリーチ サービスのご案内



- Twitter 1ヶ月で27,000フォロー獲得
- 大手料理サイトの広告imp単価と比較して8倍の費用対効果で1600万imp獲得
- Twitterで40,000RT、150,000いいね獲得

こんなことでお困りじゃありませんか？

- サイトやSNSで自社のファンを増やしたい
- 自社でSNSを運用しても反応がなく業務の割に合わない
- SNSでブランドの話題を作りたいがやり方がわからない



SNSを立ち上げても反応がない…なんてザラ

担当者をつけてSNSアカウントを作ってみたけどフォローされず、業務時間使った人件費の割に合わないことや、嫌気がさして放置状態なんてことも。

軌道に乗るまでの試行錯誤が最もコスト高になります。そこでメシテロリーチは生まれました。

#メシテロリーチはSNS試行錯誤のコストを減らします

メシテロリーチは**実際にSNS**で高い反応率をあげて運用したプロの知見からSNSの投稿文作成と広告セットをワンストップで任せられるサービスです。自社ブランドについてユーザーが自主的に話題にしてくれる状態をつくります。

SNS運用は正解が見えるまでの試行錯誤が最もお金・時間がかかります。メシテロリーチはそれを最小限にカットすることができます。

The image shows a screenshot of a Twitter thread. The main tweet is from user 流セイヤ (@0609Hien) at 11:00, featuring a bowl of tuna rice with a raw egg yolk. The text describes a recipe using leftover burnt soybean curd and meat sauce, and mentions a link to a video. It includes the hashtag #朝食 (Breakfast) and #しかない料理 (Meal Hack). Below it, a reply from パワプロ2018 NPB MLB選手作成 (@pawapuro0810) shares a similar experience. Another tweet from さあにゃん (@SaanyanKubo) shows two plates of the dish. A video thumbnail for '究極の節約レシピ' (Ultimate Frugal Recipe) is also visible. At the bottom, a tweet from ダニエル@多趣味男 (@sasurai_mad) dated 9月24日 shares his positive experience with the recipe, mentioning he ate a lot of rice. The thread shows engagement with replies and likes.

#フォロワーが増える/投稿が広がるメリット

・SNSのフォロワーはゆるいファンです。有益な情報を配信して、コミュニケーションをとることで関係性を育て新規客になります。フォローし続けることで定着客へとステージアップし、ブランドスイッチしにくい御社の根強いファンとなり生涯売上を最大化することに繋がります。

ユーザーの自発的な投稿が増えることで、ブランド体験が拡散され「私も体験してみたい」という連鎖反応を起こすことができます。顧客ステージが育つことで、お客様がゲストを呼ぶホスト化し、ブランド啓蒙に主体的に関わってくれる状態を目指します。

修羅場の芦澤@狼ゲーム動画見てね! @YaSuHaRu_altm · 9月30日
返信先: @mikko_mikko_miさん
おっひょ...美味しそう...
ありがとう😊これは食べますわ...味噌も入ってんのは絶対好みの味や...

殺姫miko@狼ゲーム動画投稿しました @mikko_mikko_mi · 9月30日
ホントにおいしいよ!あと私クソクソ料理しないマンなんだけどその私でも何回も作りたくなる中毒さですwwwwww

修羅場の芦澤@狼ゲーム動画見てね! @YaSuHaRu · 9月30日
え〜!わたしも全然料理しないから(この前もやし)
🔥火も使わなくていいし中毒になる気かしない

さあにゃん @SaanyanKubo · 9月27日
#しかない料理
#しかない
今日もしかない、に助けられています😊ポタージュはさつまいもにしてみました

氷蓮 雪夜 @Izu5b1a8ki · 9月18日
「どうせシーチキンでしょ」と思って半信半疑で作ったらめっちゃ美味しかった。
シーチキン独特の味が薄れて、シーチキン得意じゃない私でも食べられた。普通に美味しかったよ。ご馳走様。
#しかない料理

究極の節約レシピ@しかない料理のイガゴー @gogoiga...
ツナ缶を箱買いして備蓄したくなる「夢幻流 無限ツナ缶めし」を紹介します。
火も使わず🔥...

#メシテロリーチの基本戦略は「潜在客をお客様に育てる」

潜在顧客にコンテンツを届けることで関心客を集客します。有益な情報を提供し続けることで、関係性が育ち、関心客→新規客→定着客へとステージが育ちます。

関心客がお客様に育つプロセス

- ①ユーザーにコンテンツがリーチします
- ②ユーザーが「お、役立つ」と思うと御社に敬意を持ちます
- ③実際に役立ち「ありがとう」が生まれると御社を信頼します
- ④御社と共感する想いを見つける▶購入客▶定着客へ育ちます



コンテンツで「顧客関係密度」を高めます

ユーザーに喜ばれるコンテンツを提供することで、顧客との関係を深め、ライフタイムバリュー（顧客一人あたり生涯売上）を最大化します。

競合からユーザーの心のシェアを獲得し、離脱を防ぎます

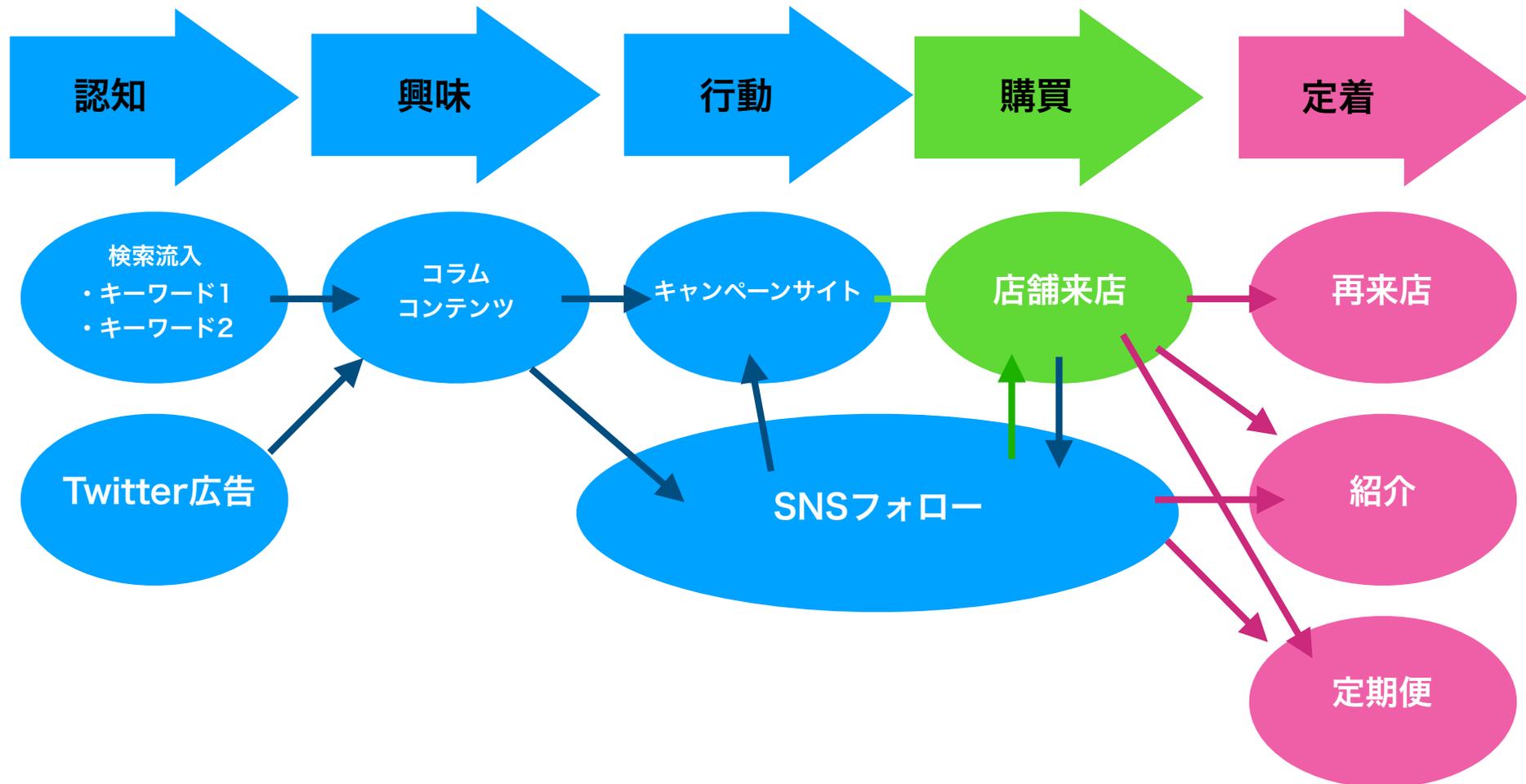
- ① SNSのタイムラインや検索エンジンからユーザーの認知獲得
- ② 記事が役に立って拡散・フォロー獲得
- ③ メルマガ・DMで更に密度を高めてブランドスイッチ▶定着客に育てます

役立つ情報の発信源が御社という信頼が購入の決め手

初めの情報発信源になることは重要です。御社でユーザーにどんな情報が刺さるのかわからなくても大丈夫！企画案も原稿も全て#食べコラをご用意します。

売上につながるプロモーション全体設計もアドバイスします

御社で実施するにあたり全体設計も相談に乗っています。コンテンツを使えば会社が休みの日でもコンテンツが働いてくれて、楽に見込み客の獲得ができ、新規客、定着客へと育てていくことができます。



メシテロリーチでブランドを育てることできる3つのこと

- ▶ **信用・信頼の蓄積**
- ▶ **未来の定期客育成**
- ▶ **ブランドを軸にした垂直展開**

信用・信頼は商品特徴・広告オファーを信じてもらうのに欠かせません。
貴社のブランドのファンになることで、生涯売上を最大化します。
ブランドのファンを増やすことで、シナジーある事業展開ができます。

実績：究極の節約レシピ@しかない料理研究家イガゴ



ツイート 1,241 フォロー 158 フォロワー 31,015 その他 ↓ プロフィールを編集

究極の節約レシピ@しかない料理のイガゴ

@gogoigarashi

▼毎日レシピ動画配信▼所持金4万円の21歳大学生で料理研究家▼同年早川書房でレシピ本出版後、連載を多数経て翌年サントリー金麦スタイルでイメージキャラクター、経産省講演や地上波報道番組のレギュラーコーナーをもつ▼レシピ本著書11冊▼企画家として料理番組の立案、制作、MCを担当する番組は局内反響NO.1を継続▼取材DM▶

foodcreativefactory.com

2014年3月に登録

誕生日 1986年1月17日

画像/動画



ツイートアクティビティ

Your Tweets earned **40,324** impressions over the last 24 hours



ツイート ツイートと返信 メディア

固定されたツイート
究極の節約レシピ@しかない料理のイガゴ @gogoigarashi · 8月29日
J.COM アクトオンTVでほぼ毎日放送中の料理番組の男子料理道場MC&プランナー
goo.gl/Gj4VWL

農水省の和食PRサイトでレシピと動画制作
goo.gl/P2XK9n

料理フリー素材の人
goo.gl/VVcb48

日本武道館で5000人にドラえもん歌った話
goo.gl/HSXTpn

しかない料理研究家 イガゴ レシピ動画のお約束 (五十嵐家)

- ・食材1つしかないレシピ
 - ・簡単、爆速、中毒性注意
 - ・“役立つ誰か”をイメージして作ります
- フォローしてね



🗨️ 1 ❤️ 12 🎵

主材料一つしかないとき

「しかない料理」レシピ動画を投稿

- ・更新頻度 週5～7回
- ・フォロワー数 31000人



究極の節約レシピ@しかない料理のイガゴ @gogoigarashi
ツナ缶を箱買いして備蓄したくなる「レシピユッケツナ飯」を紹介します。

ツナ缶に
・みそ
・しょう油
・ごま油
・砂糖
・黒胡椒
これに卵黄・七味をのければ出来上がり。

卵黄をくずしながら食べてね。

#しかない料理
16:32 · 2018年8月22日
👁️ 150,032 🗨️ 40,304人がこの話題について話しています

◀ユッケツナめし

- ・1600万リーチ
- ・15万いいね
- ・4万リツイート

実績：ラク早 作り置きレシピ@ラクつくのゆかり

The image shows a Twitter profile for the account @igarashi_yukari. The profile picture is a circular portrait of a woman with short dark hair wearing a white top and a blue apron. The header features a large image of chocolate cookies with nuts. Below the header, the profile statistics are displayed: 3,077 tweets, 34 followers, 7,372 following, 3,861 likes, and 5 moments. The bio describes the account as a dietitian and food researcher who posts recipe videos daily. It lists various achievements, including a book 'ラク早 作り置きレシピ' and a website 'ラクつく'. The main tweet is a pinned tweet from September 5th, promoting the book and website. Below the tweet is a promotional card for the 'ラク早 作り置きレシピ' video, which lists three benefits: easy to make and store, simple and quick, and ingredients available at supermarkets and convenience stores.

ツイート 3,077 フォロワー 34 フォロワー 7,372 いいね 3,861 モーメント 5 フォロー中

ラク早 作り置きレシピ@ラクつくのゆかり
@igarashi_yukari フォローされています

管理栄養士 料理研究家考案のレシピ動画
ほぼ毎日配信▼ZIP!、にじいるジーン出演▼読売新聞ヨミドクターで健康レシピ
毎週連載6年目▼栄養監修本・レシピ本書10冊▼農林水産省/富山県庁/岐阜県庁
他 官公庁のレシピ開発など年間1000レシピ以上のディレクションを手がける▼取材はDMへ▶

📍 東京
🌐 lineblog.me/igarashiyukari/
📅 2010年7月に登録
🎂 誕生日 6月08日

ツイート ダイレクト...

👤 22人の知り合いのフォロワー

🖼️ 1,537 画像と動画

ツイート ツイートと返信 メディア

固定されたツイート
ラク早 作り置きレシピ@ラクつくのゆかり @igarashi_yukari · 9月5日
▼「食材の栄養素を最大限に引き出す食べ合わせ術」を紹介した著書
goo.gl/gi9L7f

▼シンガポールで食育料理教室
goo.gl/MJv7Xo

▼料理フリー素材
goo.gl/5rJSQ

▼ラクうま作り置きレシピサイト『ラクつく』管理人
goo.gl/sDJ3L8

管理栄養士・料理研究家 ゆかりの
『ラクつくレシピ』動画

ラク早 作り置きレシピ

- * ラクにつくれて作り置きできる
- * 簡単、時短
- * スーパー、コンビニにある材料でできる

🗨️ 🔄 3 ❤️ 13 ✉️

管理栄養士が簡単時短
レシピ動画を投稿

- 更新頻度 週5～7回
- フォロワー数 7000人

▶実績

弊社で運用しているイガゴーのアカウントで動画をシェア→1日100-200
フォロワー増加

実績：カラダスッキリ糖質制限つくりおき

The image shows a Twitter profile for 'カラダスッキリ 糖質制限つくりおき' (@toshitsutsukuri). The profile bio states: '簡単・おいしい! 糖質制限作り置きレシピを動画でご紹介します。読売新聞の医療メディア等で連載する管理栄養士がレシピを監修。糖質の摂り過ぎに気をつけて無理なくダイエットをしませんか? 動画レシピは平日1日5本投稿しています。' The profile statistics are: ツイート 719, フォロワー 4, フォロワワー 2,429, いいね 507. A tweet is displayed with a video thumbnail showing a bowl of cabbage and text: 'カラダスッキリ 糖質制限つくりおき ザクザク食感が楽しい! キャベツのおかか和え 糖質 1.9g'. The tweet text reads: 'カラダスッキリ糖質制限つくりおき @toshitsutsukuri · 6時間 【糖質1.9g】 ザクザク食感が楽しい! 糖質オフな「キャベツのおかか和え」のレシピです。醤油とかつお節の合わせ技でうま味に加え、キャベツのおいしさを引き立たせますよ。レシピはこちら→ toshitsu.foodcreativefactory.com/recipes/kyabet... #糖質制限 #作り置き #低糖質 #低糖質ダイエット #ダイエットレシピ #料理動画'.

糖質オフの作り置き常備菜
レシピ動画を投稿

- 更新頻度 週5回
- フォロワー数 2400人

▶実績

オーガニック投稿のみでレシピ動画50本を使いまわしながら運用7ヶ月で2400人達成。投稿は予約投稿で文章は同じものを使用。