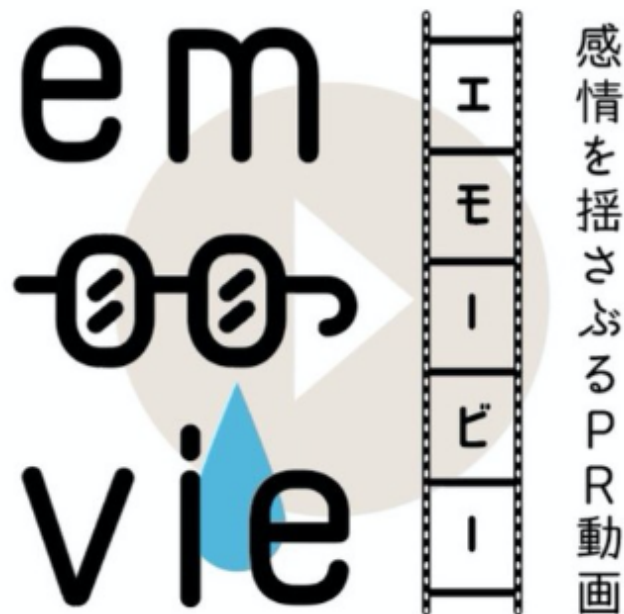


競合他社との違いに言葉を詰まらせたことのある人へ  
エモい動画で他社とのチガイ伝えます

## #emoovie サービスのご案内



▼こんな課題を持つ企業様にはぴったんこ！

- 営業先で競合商品との違いが伝わらない
- プロモーションが機能の説明になりがち
- 採用で自社で働くやり甲斐とイメージを湧かせられていない

## こんなことでお困りじゃありませんか？

- 会社のホームページで自社の強みが伝わらない
- 営業先で自社の強みを口頭でイメージを共有できない
- 採用ページで自社の雰囲気ややり甲斐が伝わらない



### 「伝わらない」は互いにストレス

何を言いたいのかわからないページを見るは読み手にとってもストレスです。せっかく関心を持ってもらった機会をロスしてしまいます。そこでエモい動画で直感的に伝えるためにemoovieを作りました。

## #伝わらないストレスをなくそう

emoovieはエモい動画で他社との違いを伝えます。

FCFはSNSで40万以上記事コンテンツを拡散させ、自社のTwitterアカウントで20万以上動画を拡散させて視聴者にどう伝えるとどんな気持ちになるかを研究してきました。これほど現場で結果を出す映像制作会社は他にありません。

私達なら御社の伝わらないストレスをなくすことができます。

## 実例：イカセンター

---



飲み会を企画する幹事の方に、活イカを得意とするブランドならではの体験、盛り上がるライブ感を感じてこのお店で宴会したいと思っております

## 実例：イカセンター

---



イカセンターの舞台裏として、イカがなぜ美味しいのかを5ステップで紹介します。毎朝トラックで店まで運んでいる映像があるとリアリティが湧きますね

## 実例：鮮魚業態

---



**お客様がお店で体験するのは料理だけですが、時間を巻き戻して毎朝漁港で自社で魚を買い付けて店まで運ぶプロセスをエモい動画にしました。この徹底した鮮度へのこだわり。この刺身がウマくないわけないでしょう。**

## 実例：焼き鳥

---



朝じめの鶏を究極の鮮度で食べられる焼き鳥レバ屋。ダントツに希少部位が豊富に揃っている独自性があります。形状も複雑な希少部位に串打つ熟練の手さばき、焼きのしずるを見ると、焼き鳥が食べたくなってきませんか。